



科技浪潮下的信任轉變： 媒體傳播方式是否影響人際信任？

< 和高速婆婆賽跑 >
朱宸儀 施欣宜 莊青諺 趙睿群



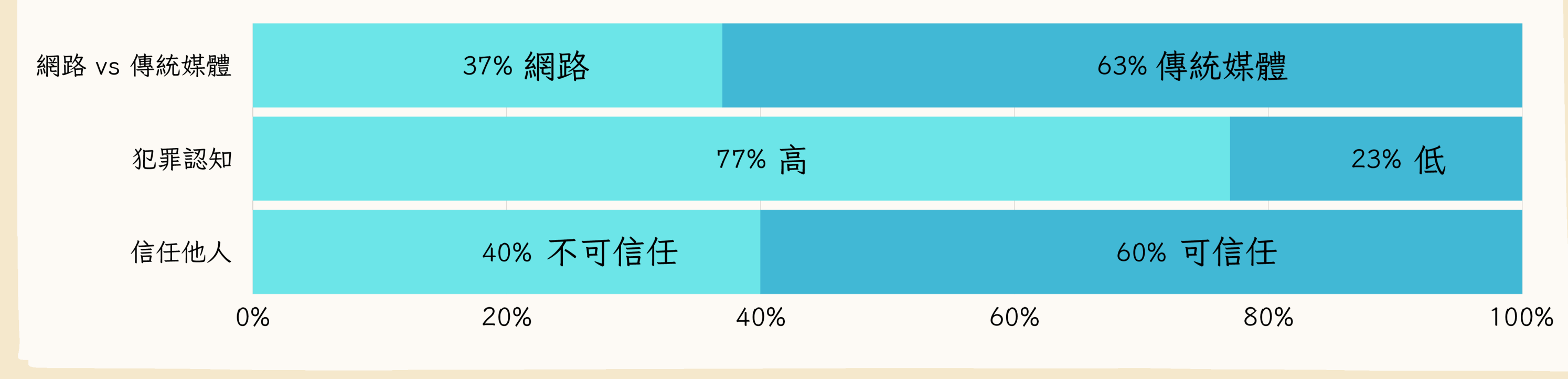
研究目的與動機

4G時代資訊奔流，真假難辨，正悄然重塑人際信任基石。我們探討媒體環境變遷是否影響人際信任，並特別關注「犯罪率認知偏差」的影響，即民眾可能因頻繁接觸媒體犯罪新聞，誤以為台灣犯罪率上升，與實際下降的數據相悖，並因此認為大多數人不可信任。鑒於電視與網路新聞受監管程度不同導致品質不一，但網路普及也提供更多主動查證資訊的途徑，我們將分析依賴不同資訊來源對民眾認知的影響，希望能為網路新聞監管政策及政府成果宣傳提供建議。

數據來源與分析軟體

- 本研究使用臺灣傳播調查資料庫(2014)的「媒體的娛樂與社交功能」問卷數據，此問卷針對一般民眾共蒐集了2013份回答。資料經R語言清理處理後，以迴歸模型進行數據建模。

因果變量



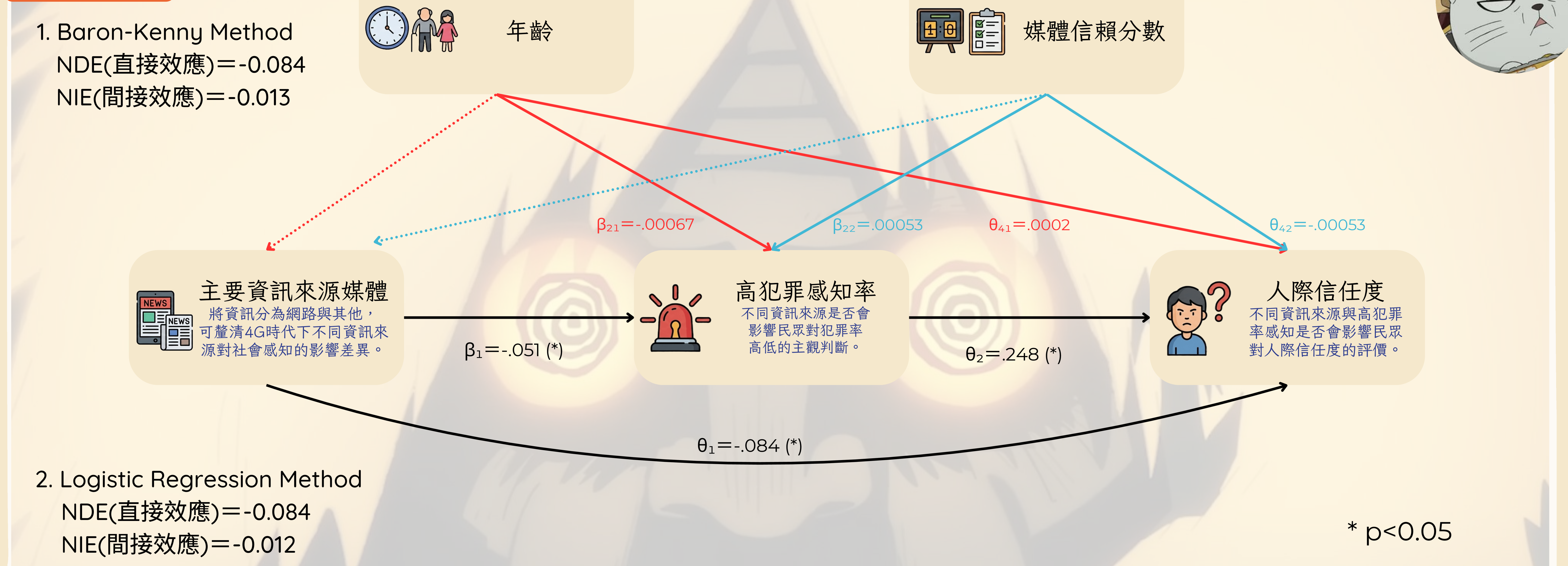
分析方法

- 我們使用因果推論中 Mediation Analysis 的概念，並使用兩種方法進行估計，確認是否具有相同中介效應與結論。
- 方法一：Baron-Kenny Method In Linear Probability Model
$$high\ crime = \beta_0 + \beta_1 Source + \beta_2^T Confounder + \epsilon_1$$
$$distrust = \theta_0 + \theta_1 Source + \theta_2 high\ crime + \theta_3^T Confounder + \epsilon_2$$
 - 方法二：以 Logistic Regression 對變數的分配建模，並根據定義計算 NDE（直接因果關係）與 NIE（間接因果關係）。
$$logit(P(high\ crime)) = \alpha_0 + \alpha_s Source + \alpha_x Confounder$$
$$logit(P(distrust)) = \beta_0 + \beta_s Source + \beta_c High\ Crime + \beta_x Confounder$$
 - Confounder：年齡、個人對媒體的信任分數

直接因果關係NDE與間接因果關係NIE

$$NDE(x) = E\{Y(1, M_0) - Y(0, M_0) \mid X = x\}$$
$$= \sum_m \{E(Y \mid Z = 1, M = m, X = x) - E(Y \mid Z = 0, M = m, X = x)\}$$
$$\times \Pr(M = m \mid Z = 0, X = x)$$
$$NIE(x) = E\{Y(1, M_1) - Y(1, M_0) \mid X = x\}$$
$$= \sum_m E(Y \mid Z = 1, M = m, X = x)$$
$$\times \{\Pr(M = m \mid Z = 1, X = x) - \Pr(M = m \mid Z = 0, X = x)\}.$$

成果展示



推論與討論

我們的分析指出，「高犯罪率感知」在主要媒體來源與人際信任感之間扮演了顯著的中介角色。

- 間接效果 (NIE)：以傳統媒體為主要消息來源，會顯著提高民眾對「臺灣犯罪率高」的感知，同時這種「高犯罪率感知」又會顯著提高了民眾對他人的不信任感。
- 直接效果 (NDE)：即使控制了「高犯罪率感知」的影響，以網路為主要消息來源的民眾，其同意「大部分人不可信任」的機率仍顯著低於傳統媒體使用者，表明網路使用本身存在中介路徑以外的提升人際信任的獨立路徑。綜合這兩條路徑，我們給出研究問題的答案：無論是直接影響或透過降低犯罪率感知，使用網路作為主要消息來源均有助於提高人際信任度。

創新與延展

- 政策意涵：傳播科技的變遷會透過影響民眾各類感知間接衝擊社會信任，本研究提供了可量化的分析路徑，能協助政策制定者更精準評估網路新聞監管、警政宣導等措施的效益與潛在副作用。
- 研究限制與延伸：本研究使用 2014 年（4G 初期）資料，未來可在 5G 普及與影音傳播的革新（例如短影音的流行）背景下，沿用相同框架檢驗新型態媒介對社會信任的影響。
- 科技新議題：科技發展帶來如網路詐騙等新問題，未來可利用同一框架分析詐騙資訊的傳播如何影響人際信任與感知，以因應快速變動的科技環境，提供貼近當下社會脈動且具參考價值的洞察。